

CONDICIONS D'ÚS

El lloc web <http://www.findmylost.it> (<http://www.findmylost.it>), d'ara endavant FML, és propietat de FindMyLost S.r.l., NIF-IVA IT09405890964, amb domicili social a via arena 25, 20123 Milà – Itàlia, representada pel seu representant legal *pro tempore* (d'ara endavant “**FindMyLost**” o simplement “**FML**”), i és gestionat i mantingut per aquesta.

FML ofereix la possibilitat de publicar la informació principal relativa a un objecte trobat (fotografia, lloc i data de la troballa, característiques principals) i de modificar-la posteriorment, així com la possibilitat de cercar un objecte perdut.

Els Usuaris poden posar-se en contacte entre ells o bé amb el client de FML per al qual FML presta el servei esmentat a través de la plataforma i utilitzar el sistema de missatgeria integrat per acordar les modalitats de devolució de l'objecte, recompensar la persona que l'ha trobat, i fer servir la col·laboració del soci logístic associat a la plataforma per enviar l'objecte perdut o rebre'l. Quan la persona que troba l'objecte és una empresa client de FML, es pot exigir al propietari de l'objecte el pagament, a favor de qui l'ha trobat, d'una taxa de gestió del servei.

Tot l'anterior es defineix conjuntament com “**El Servei**” i està subjecte a les condicions d'ús següents.

LLEGIU ATENTAMENT AQUESTES CONDICIONS D'ÚS ABANS D'UTILITZAR EL LLOC WEB (EL “**LLOC WEB**”) O LA WEBAPP (LA “**WEBAPP**”). AQUESTES CONDICIONS D'ÚS DEL LLOC WEB I DE LA WEBAPP (“CONDICIONS D'ÚS”) REGULEN L'ACCÉS I L'ÚS DEL LLOC WEB I DE LA WEBAPP. EL LLOC WEB I LA WEBAPP NOMÉS ESTAN DISPONIBLES PER A L'ÚS SI S'ACCEPTEN LES CONDICIONS D'ÚS QUE ES DETALLEN A CONTINUACIÓ. SI NO ACCEPTEU TOTES LES CONDICIONS D'ÚS, NO ACCEDIU NI UTILITZEU EL LLOC WEB O LA WEBAPP. EN ACCEDIR O UTILITZAR EL LLOC WEB O LA WEBAPP, L'USUARI (“**USUARI**”) ACCEPTA CUMPLIR AQUESTES CONDICIONS D'ÚS.

1. CONDICIONS D'ÚS

1. En utilitzar el Servei de qualsevol manera, l'Usuari accepta complir i quedar vinculat per aquestes Condicions d'Ús, que prevaldran sobre qualsevol altra condició o acord indicat per l'Usuari.
2. L'ús del Servei només és permès a Usuaris que tinguin, com a mínim, divuit anys, d'acord amb la normativa aplicable al país de residència de l'Usuari.

2. MODIFICACIONS DEL PRESENT ACORD

1. FML es reserva el dret de modificar aquestes Condicions d'Ús. Les modificacions substancials es comunicaran a l'Usuari amb un preavís mínim de 30 dies mitjançant les dades de contacte facilitades en el moment del registre o mitjançant un avís específic al Lloc Web i/o a la WebApp.

2. En cas de desacord amb les modificacions, l'Usuari té dret a resoldre el contracte sense penalitzacions dins del termini de preavis indicat. L'ús continuat del Servei després de la finalització del termini de preavis constitueix l'acceptació de les modificacions.
3. Qualsevol modificació que afecti l'objecte essencial del Servei o la contraprestació es comunicarà de conformitat amb el que s'estableix al punt 2.1. Es podran introduir modificacions de caràcter merament tècnic o formal sense preavis.

3. DRETS D'AUTOR I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

1. Tots els drets d'autor i de propietat intel·lectual sobre els textos, les imatges, el programari i la resta de materials del Lloc Web i de la WebApp són propietat de FML.
2. El Contingut està protegit per drets d'autor i altres lleis, a Itàlia i a altres Estats. Els elements del Lloc Web i de la WebApp estan protegits per acords comercials i secrets comercials i no es poden copiar ni imitar, totalment ni parcialment. Totes les personalitzacions gràfiques, icones i altres elements que apareixen al Lloc Web o a la WebApp són marques registrades o signes distintius de FML ("Marques"), de les seves Afiliades o d'altres subjectes que han concedit a FML el dret i/o la llicència d'utilitzar aquestes marques i que no poden ser utilitzats ni explotats de cap manera sense el consentiment exprés i per escrit de FML.
3. L'Usuari no pot copiar, reproduir, modificar, llogar, prestar, vendre, crear obres derivades, pujar, transmetre o distribuir la Propietat Intel·lectual del Lloc Web o de la WebApp de cap manera sense autorització prèvia i escrita de FML.

4. LLICÈNCIA LIMITADA

1. FML concedeix a l'Usuari una llicència limitada, personal, intransferible i revocable per:
 - accedir al Lloc Web o a la WebApp i utilitzar-ne els Continguts i el Servei exclusivament d'acord amb les modalitats establertes per FML;
 - accedir i utilitzar la xarxa de serveis informàtics oferts dins del Lloc Web o de la WebApp (els "Sistemes de FML") únicament de les maneres expressament autoritzades per FML.
1. Amb l'excepció d'aquesta llicència limitada, pel simple fet de permetre a l'Usuari accedir al Lloc Web o a la WebApp, no es transfereix a aquest cap participació en els Sistemes de FML, ni en la informació o dades disponibles a través dels Sistemes de FML ("Informació"), ni en el Contingut, el Servei, el Lloc Web, la WebApp o qualsevol altra propietat de FML. Excepte quan ho exigeixi la llei o quan es prevegi expressament en aquest document, cap dels Continguts i/o de la Informació pot ser objecte d'enginyeria inversa, modificació, reproducció, republicació, traducció a qualsevol llengua o llenguatge, retransmissió en qualsevol forma i per qualsevol mitjà, revenda o

redistribució sense autorització escrita de FML. L'Usuari no pot produir, vendre, oferir a la venda, modificar, reproduir, mostrar, executar públicament, importar, distribuir, retransmetre ni, de cap altra manera, utilitzar el Contingut, llevat que FML ho hagi autoritzat expressament.

5. RESPONSABILITAT DE L'USUARI

1. L'Usuari és personalment i exclusivament responsable de l'ús del Servei i del seu comportament.
2. L'Usuari garanteix la disponibilitat o la propietat dels objectes perduts que són objecte del seu anunci de Lost & Found. L'Usuari és personalment i exclusivament responsable de la legalitat, veracitat i integritat del seu anunci de Lost & Found.
3. L'Usuari també haurà de garantir que el seu anunci no vulnere cap dret d'autor, cap dret de propietat industrial ni altres drets de tercers.
4. En cas de reclamació per part de tercers en relació amb qualsevol anunci o comportament relacionat amb aquest, l'Usuari assumeix tota la responsabilitat i accepta indemnitzar i mantenir FML exonerada de qualsevol responsabilitat.
5. L'Usuari és igualment l'únic responsable dels eventuais danys que puguin produir-se al seu sistema informàtic com a conseqüència de l'ús del Servei.
6. L'Usuari està, per norma general, autoritzat a crear només un compte registrat. Pel que fa als usuaris que intentin crear diversos comptes, FML es reserva el dret de suspendre aquests comptes sense cap avís addicional.

6. CONTINGUTS PROHIBITS I CODI DE CONDUCTA

1. L'Usuari es compromet a no publicar, enviar per correu electrònic ni, de cap altra manera, posar a disposició cap contingut que estigui protegit per drets d'autor o altres drets de propietat, o que sigui contrari a la llei, a la moral o a l'ordre públic; en particular, l'Usuari es compromet a no publicar continguts:
 - a) il·lícits, nocius, amenaçadors, abusius, molestos, difamatoris o que vulnerin la intimitat de tercers;
 - b) de caràcter pornogràfic o obscè, o que representin éssers humans implicats en qualsevol tipus de conducta sexual;
 - c) que molestin, degradin, intimidin o siguin ofensius envers una persona o un grup de persones per motius de religió, sexe, orientació sexual, raça, ètnia, edat o discapacitat;
 - d) que suplantin qualsevol persona o entitat, incloent-hi, però sense limitar-s'hi, un empleat, director, directiu, responsable o agent de FML, o que representin de manera fraudulenta o, d'altra manera, tergiversin la seva afiliació amb una persona o entitat;

- e) que incloguin informació personal o d'identificació d'una altra persona sense el consentiment explícit d'aquesta;
- f) que siguin falsos, enganyosos, susceptibles de confondre, que continguin mentides o que constitueixin un reclam enganyós;
- g) que vulnerin patents, marques, secrets comercials, drets d'autor o altres drets de propietat de tercers, o continguts que l'Usuari no tingui dret a posar a disposició en virtut de la llei o de relacions contractuals o fiduciàries;
- h) que constitueixin o continguin "affiliate marketing", "link referral code", "junk mail", "spam", "cadenes", "sistemes en piràmide" o publicitat comercial no sol·licitada;
- i) que constitueixin o continguin qualsevol forma de publicitat o de sol·licitud;
- j) que incloguin enllaços a serveis comercials o llocs web;
- k) que publicitin qualsevol servei il·legal o la venda de béns la venda dels quals estigui prohibida o limitada per qualsevol llei aplicable;
- l) que continguin virus o qualsevol altre codi, fitxer o programa creat per interrompre, destruir o limitar la funcionalitat de qualsevol programari, maquinari o equip de telecomunicacions;
- m) que interrompin el flux normal del diàleg amb una quantitat excessiva de Continguts (atac de flooding) al Servei, o que, d'una altra manera, afectin negativament la capacitat d'altres Usuaris d'utilitzar el Servei;
- n) que utilitzin adreces de correu electrònic enganyoses, capçaleres falsificades o identificadors manipulats amb la finalitat d'ocultar l'origen del Contingut transmès a través del Servei.

A més, l'Usuari es compromet a no:

- o) contactar amb qui no hagi demanat ser contactat, ni posar-se en contacte amb ningú sense sol·licitud prèvia per a qualsevol finalitat comercial;
- p) "assetjar" o molestar qualsevol persona;
- q) recollir dades personals d'altres Usuaris amb finalitats comercials, il·lícites o molestes;
- r) utilitzar programari/programes automatitzats, incloent spiders, robots, crawlers, eines de data mining o similars, per descarregar dades del Servei sense l'autorització expressa de FML;
- s) publicar contingut no local o irrellevant, publicar diverses vegades el mateix o contingut similar o, d'una altra manera, imposar una càrrega irraonable o desproporcionada sobre la infraestructura de FML;

- t) publicar el mateix article o servei en més d'una categoria o en més d'una àrea metropolitana;
 - u) intentar obtenir accés no autoritzat als sistemes informàtics de FML o implicar-se en qualsevol activitat que pertorbi, disminueixi la qualitat, interfereixi amb el rendiment o comprometi la funcionalitat dels serveis d'aquest Lloc Web o de la WebApp; o
 - v) utilitzar qualsevol forma de dispositiu automàtic o programa informàtic que permeti la publicació de missatges en aquest Lloc Web o a la WebApp sense que cada publicació requereixi la intervenció manual de l'autor mateix (un "dispositiu d'enviament automàtic"), incloent, sense limitació, l'ús de qualsevol dispositiu de publicació automatitzada per publicar missatges de forma massiva o per a la publicació automàtica de missatges a intervals regulars.
1. L'Usuari és personalment i exclusivament responsable del seu propi contingut i de les conseqüències derivades de l'enviament i publicació del seu contingut en el marc del Servei; en conseqüència, l'Usuari accepta expressament exonerar FML de qualsevol responsabilitat i abstenir-se d'emprendre accions legals contra FML en relació amb el seu contingut.
 2. En qualsevol cas, FML es reserva el dret de retirar, segons el seu criteri exclusiu i sense preavís, qualsevol contingut que vulneri el codi de conducta.

Tot i que FML es compromet sempre a resoldre els problemes de manera professional, cortesa i amistosa, i procurant la satisfacció de l'Usuari, no es tolerarà cap comportament inacceptable o irraonable de l'Usuari envers el nostre servei d'atenció al client de FML. A tall d'exemple, es consideren comportaments inacceptables dirigits al personal d'atenció al client o a FML qualsevol dels següents:

- a) Comportament agressiu, ofensiu i amenaçador. Són exemples: qualsevol amenaça directa o implícita per qualsevol canal de comunicació; llenguatge intimidatori; insults personals i verbals; comentaris sexistes, racistes, homòfobs o denigrants; mala educació; xantatge; i acusacions infundades.
- b) Presentar insistentment reclamacions exigents o vexatòries, tot i que la qüestió ja hagi estat plenament tractada; igualment, la repetició de reclamacions malgrat que s'hagin ofert solucions raonables i justes d'acord amb les nostres polítiques.
- c) Demanar, esperar o exigir al personal que incompleixi les directrius establertes per la política de l'empresa, per exemple pel que fa a l'import dels reemborsaments, terminis, compensacions especials, etc.; així com perseguir un resultat irrealista més enllà de l'abast de les polítiques i procediments de FML.

- d) Canviar repetidament la naturalesa (o l'objecte) d'una reclamació o el resultat desitjat, totalment o parcialment, després que ja s'hagi facilitat una resposta formal.

En cas d'aquest tipus de comportament, els reclamants poden ser advertits i informats formalment que:

- 1) el seu llenguatge es considera ofensiu, amenaçador i totalment inacceptable;
- 2) han d'abstenir-se d'utilitzar un llenguatge intimidatori i amenaçador; i
- 3) no hi haurà més intercanvi de correspondència sobre la qüestió si aquest comportament persisteix.

7. EXCLUSIÓ DE GARANTIES I LIMITACIONS DE RESPONSABILITAT

1. FML no assumeix cap responsabilitat sobre els resultats que es puguin obtenir amb l'ús del Lloc Web o de la WebApp, del Servei, de la Informació o del Contingut. El seu ús es fa sota el risc i responsabilitat de l'Usuari. El Lloc Web i la WebApp, la informació, el Servei i el Contingut es proporcionen "tal com són". FML, els seus llicenciataris i els seus proveïdors, en la mesura màxima permesa per la llei, rebutgen qualsevol garantia, expressa o implícita, legal o d'una altra naturalesa, incloent-hi, sense limitació, les garanties implícites de comercialitat i de no vulneració de drets de tercers. FML i les seves afiliades, els seus llicenciataris i els seus proveïdors no fan cap declaració ni concedeixen cap garantia sobre l'exactitud, la integritat, la seguretat o l'actualitat dels Continguts, de la Informació o dels Serveis proporcionats a través de l'ús del Lloc Web o de la WebApp. Cap informació obtinguda per l'Usuari a través del Lloc Web o de la WebApp és idònia per crear cap garantia que no estigui expressament prevista per FML en aquestes Condicions d'Ús. Algunes jurisdiccions no admeten limitacions de garanties, de manera que les limitacions i exclusions d'aquesta secció poden no ser aplicables. Si l'Usuari actua com a consumidor, els seus drets imperatius no es veuen afectats per aquestes disposicions. L'Usuari accepta i reconeix que les limitacions i exclusions de responsabilitat i de garantia previstes en aquestes Condicions d'Ús són justes i raonables.
2. En cap cas FML serà responsable de danys directes, indirectes, incidentals, especials, conseqüents o exemplars (fins i tot si FML ha estat informada de la possibilitat d'aquests danys), derivats de qualsevol aspecte de l'ús del Servei per part de l'Usuari, incloent, sense limitació, les etiquetes d'identificació, errors en aquest Lloc Web o en la WebApp, continguts publicats en aquest Lloc Web o en la WebApp, i virus en aquest Lloc Web o en la WebApp, tant si els danys es deriven de l'ús o mal ús de qualsevol dels serveis, incloent-hi, sense limitació, les etiquetes, de la impossibilitat d'utilitzar els serveis, com de la interrupció, suspensió, modificació, alteració o cessament de qualsevol servei. Aquesta limitació de responsabilitat també s'aplica als danys soferts com a conseqüència d'altres serveis o productes, així com a conseqüència

d'informacions o consells rebuts a través del Servei o publicitats en relació amb el Servei o qualsevol enllaç. Aquestes limitacions de responsabilitat s'apliquen en la mesura màxima permesa per la llei. En algunes jurisdiccions, les limitacions de responsabilitat no són permeses. En aquestes jurisdiccions, algunes de les limitacions de responsabilitat indicades anteriorment poden no ser aplicables, però totes les altres limitacions de responsabilitat que puguin ser aplicables a l'Usuari continuaran sent-ho.

3. Cap de les disposicions d'aquestes clàusules perjudica els drets imperatius reconeguts a l'Usuari per la normativa imperativa aplicable al país del seu domicili habitual, incloent els drets derivats de la normativa europea i nacional sobre la prestació de continguts digitals i la protecció dels consumidors. Les limitacions de responsabilitat indicades anteriorment no s'apliquen en els casos en què la responsabilitat de FML es derivi de dol, negligència greu o vulneració d'obligacions imperatives.

8. ENLLAÇOS

1. El Servei pot posar a disposició, o tercers poden posar a disposició, enllaços a altres llocs web o recursos de la World Wide Web. Atès que FML no té cap control sobre aquests llocs web i recursos, l'Usuari reconeix i accepta que FML no és responsable de la disponibilitat d'aquests llocs web o recursos, i que no els aprova ni és responsable de cap contingut, publicitat, productes o altres materials presents o disponibles en aquests llocs web o recursos.
2. L'Usuari reconeix i accepta que FML no és responsable, directa ni indirectament, de cap dany o pèrdua causats o presumptament causats per l'ús de, o la confiança en, qualsevol contingut, béns o serveis disponibles en o a través d'aquests llocs web o recursos.

9. LIMITACIONS DEL SERVEI

1. L'Usuari reconeix que FML pot establir límits pel que fa a l'ús del Servei, incloent el nombre màxim de dies durant els quals el contingut serà disponible a través del Servei, el nombre màxim i la mida dels missatges, missatges de correu electrònic o altres continguts que es poden transmetre o emmagatzemar a través del Servei, així com la freqüència amb què l'Usuari pot accedir al Servei.
2. L'Usuari accepta que FML no assumeix cap responsabilitat per l'eliminació o la manca d'emmagatzematge de qualsevol contingut posat a disposició o transmès a través del Servei.
3. L'Usuari reconeix que FML es reserva el dret, en qualsevol moment, de modificar o interrompre el Servei (o qualsevol part del mateix), amb o sense preavís, i que FML no serà responsable davant l'Usuari ni davant tercers per qualsevol modificació, suspensió o cessament del Servei.

10. CESSACIÓ DEL SERVEI

1. L'Usuari accepta que FML, a la seva exclusiva discreció, té el dret (però no l'obligació) de cancel·lar o desactivar qualsevol compte, bloquejar la seva adreça de correu electrònic o adreça IP, o, d'una altra manera, interrompre el seu accés o ús dels Serveis (o de part d'aquests), de manera immediata i sense preavís, i retirar i eliminar qualsevol contingut dins del Servei, per qualsevol motiu, incloent, sense limitació, el cas en què FML consideri que l'Usuari ha actuat en contravenció de la lletra o l'esperit d'aquestes Condicions d'Ús.
2. L'Usuari accepta que FML no és responsable de la interrupció del seu accés al Servei.
3. L'Usuari es compromet a no intentar utilitzar el Servei després d'aquesta interrupció.

11. COST DEL SERVEI

1. El registre al Lloc Web o a la WebApp i la publicació de l'anunci relatiu tant a l'objecte trobat com a l'objecte perdut poden ser gratuïts o de pagament.
2. Recompenses

Les eventuais recompenses promeses per qui ha perdut l'objecte són a benefici de la persona que l'ha trobat. La recompensa mínima que es pot indicar a la plataforma FML és igual al 10% de l'import del valor de mercat de l'objecte, tal com suggereix el Lloc Web o la WebApp, amb un mínim de 5 €. L'Usuari que ha perdut un objecte pot, a la seva discreció, decidir oferir una recompensa no reemborsable superior al mínim o al 10%. L'Usuari que ha trobat l'objecte i té dret a rebre la recompensa pot decidir, a la seva discreció, destinar l'import a finalitats benèfiques a favor de fundacions sòcies entre les indicades per FML o a la pròpia FML. L'Usuari reconeix que FML no és responsable i no pot garantir ni facilitar el pagament de les recompenses.

3. Comissions sobre la recompensa

Si l'Usuari tria oferir una recompensa per a la devolució del bé perdut, aquest Usuari està obligat a pagar a FML, a més de la recompensa esmentada en el punt anterior i dels eventuais costos logístics per a la devolució de l'objecte, una comissió fixa mínima de 2,50 € + 5% del valor de mercat del bé.

4. FML es reserva el dret d'aplicar una tarifa o taxa pels serveis prestats, incloent la custòdia, la gestió de l'expedient i el lliurament de l'objecte, els quals poden ser encomanats a empreses clientes. L'Usuari és responsable del pagament de totes les tarifes associades a l'ús del Servei, prestats a través del Lloc Web o de la WebApp, així com de tots els impostos aplicables. No es preveuen reemborsaments.
5. Tret que s'indiqui el contrari, totes les tarifes s'expressen en euros.
6. FML ofereix mètodes de pagament segurs a través dels següents proveïdors tercers: PayPal i Stripe. Els pagaments efectuats mitjançant aquests proveïdors són processats directament per ells i estan subjectes als respectius termes i condicions contractuals, que l'Usuari ha de llegir, conèixer

i respectar abans d'efectuar el pagament. FML no és part d'aquesta relació contractual i no assumeix cap responsabilitat respecte de les modalitats de tractament dels pagaments efectuats pels esmentats proveïdors.

Per als termes i condicions aplicables, es remet a:

PayPal: <https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/ua/legalhub-full>

Stripe: <https://stripe.com/it/legal/ssa>

L'Usuari és responsable de verificar periòdicament l'actualització dels termes dels proveïdors abans d'utilitzar el servei de pagament.

12. TRANSPORT I SERVEI DE LLIURAMENT

1. El Servei de Transport i de Lliurament (SDS) és un servei ofert per FML que permet a la persona que ha trobat un objecte perdut o a una oficina d'objectes perduts d'una empresa client de FML retornar l'objecte perdut al seu legítim propietari, mitjançant un contracte d'enviament entre la persona que ha trobat l'objecte i l'empresa sòcia de FML seleccionada per al SDS. En utilitzar el SDS, l'Usuari accepta les condicions següents:
2. Els objectes trobats són enviats i lliurats per les empreses sòcies de FML.
3. Tret que s'acordi el contrari, els objectes trobats s'enviaran a l'adreça indicada per l'Usuari.
4. Els terminis de lliurament i els preus depenen del pes, de les dimensions i de la distància d'enviament, i poden variar.
5. Els terminis de lliurament tenen un caràcter merament indicatiu i no són vinculants; en conseqüència, FML no serà responsable de possibles retards en el lliurament. En particular, FML no és responsable dels retards derivats de circumstàncies imprevisibles, força major o esdeveniments no imputables a FML, incloent accions de tercers.
6. Els preus no inclouen l'embalatge; en qualsevol cas, el cost exacte del servei es comunicarà a l'Usuari abans de la formalització del contracte.
7. FML ofereix un mètode de pagament segur amb PayPal o Stripe. Els pagaments efectuats amb PayPal i Stripe seran tractats de conformitat amb els termes i condicions del respectiu proveïdor de serveis. Per a més detalls, consulteu els acords legals aplicables als serveis:

PayPal: <https://www.paypal.com/it/webapps/mpp/ua/legalhub-full>

Stripe: <https://stripe.com/it/legal/ssa>

L'Usuari és responsable de verificar periòdicament l'actualització dels termes dels proveïdors abans d'utilitzar el servei de pagament.

8. Tret que s'indiqui el contrari, totes les tarifes s'expressen en euros.
9. En qualsevol cas, tant si l'Usuari decideix utilitzar el SDS com si opta per la devolució en mà, renuncia expressament a qualsevol pretensió o acció legal contra FML per possibles danys, peces que faltin, defectes o altres

imperfeccions aparents dels objectes lliurats, amb l'única excepció dels danys de transport.

10. En acceptar que el/s paquet/s sigui/n lliurat/s i/o en signar els documents o el dispositiu electrònic de l'empresa de transport sense formular cap reserva relativa a danys, l'Usuari accepta que el/s paquet/s ha/n arribat sense cap dany de transport visible.
11. Si els Usuaris reben articles amb signes evidents de danys a l'embalatge o al contingut, han de, sense perjudici dels seus drets de garantia legal, fer-ho saber immediatament al missatger/transportista i contactar la companyia de transport immediatament per correu electrònic o per altres mitjans. L'Usuari haurà de comunicar cadascun d'aquests danys, com a màxim, dins dels vuit dies posteriors al lliurament de l'objecte trobat, per escrit, mitjançant carta certificada amb avís de recepció, adjuntant l'albarà de lliurament i una descripció clara de la naturalesa del defecte. FML no assumeix cap responsabilitat pels vicis notificats fora de les condicions aquí previstes.
12. D'acord amb el que disposa l'article 927 del Codi Civil italià, en prestar el SDS, FML actua únicament i exclusivament com a intermediari de transport i/o transportista privat, atès que l'obligació de retornar la propietat perduda al legítim propietari no pot ser transferida per qui la troba a una altra persona (excepte a l'alcalde de la ciutat). En conseqüència, l'Usuari reconeix que FML no substitueix ni representa de cap manera la persona que ha trobat l'objecte perdut, ni FML assumeix les obligacions i responsabilitats que recauen sobre l'Usuari/Persona que ha trobat l'objecte.
13. Quan utilitza el SDS, l'Usuari accepta expressament els termes i condicions del transitari/transportista encarregat, incloent l'acceptació expressa de qualsevol càrrega relacionada amb les formalitats duaneres efectuades en interès del propi Usuari. Si el comprador refusa el paquet a causa de drets duaners, despeses de gestoria o impostos d'importació, el comprador assumeix la responsabilitat íntegra de tots els costos relacionats amb el procés.
14. Finalment, l'Usuari reconeix i accepta que, si decideix beneficiar-se del SDS, aquest acord no comporta la formalització d'un contracte de dipòsit amb relació a l'objecte perdut. Per tant, FML no assumeix cap responsabilitat ni obligació com a depositària d'acord amb els articles 1766 i següents del Codi Civil italià.
15. Si l'Usuari rep del Servei de Transport i Lliurament un objecte que no li pertany, haurà de notificar-ho a FML en el termini de 30 dies mitjançant un correu electrònic enviat a l'adreça info@findmylost.it, i fer-lo públic mitjançant un nou anunci al Lloc Web.
16. Els Usuaris són responsables de facilitar adreces d'enviament completes i exactes. Tots els noms dels destinataris, les adreces i la identitat dels pagadors han de ser vàlids. Els Usuaris són els únics responsables de l'exactitud de les dades facilitades a FML. Si la informació fos incorrecta i impedís qualsevol enviament, lliurament o despatx de duanes, FML no serà responsable i no oferirà cap indemnització en aquests casos. FML no pot

modificar l'adreça d'enviament un cop el paquet hagi estat enviat i no és responsable de paquets perduts a causa d'adreces incompletes o inexactes.

17. FML no pot ser considerada responsable de cap paquet que no superi la duana local o sigui destruït a causa de la il·legalitat de l'article al país de destinació. Els clients són els únics responsables del compliment de les lleis locals.
18. Tots els enviaments que les empreses de transport assenyalin com a "lliurats" es consideraran lliurats. En aquest cas, FML no pot ser considerada responsable de la falta de lliurament.
19. Pel que fa als objectes no enviabls, cal consultar la normativa dels països afectats, atès que cada país disposa de legislació pròpia a aquest respecte. No s'enviaran, independentment del país de destinació, els objectes que s'incloguin en alguna de les categories següents:
 - Armes i municions;
 - Mercaderies perilloses;
 - Classe 1 (explosius, amb l'excepció dels codis ONU 0014, 0323, 0325, 0431, 0432, 0454, 0503);
 - Classe 2.3 (gasos tòxics);
 - Classe 4.1 (substàncies autorreactives que requereixen control de temperatura; codis ONU 3231 a 3240, ONU 3533, ONU 3534, ONU 3364, ONU 3365, ONU 3367 i ONU 3368);
 - Classe 5.2 (peròxids orgànics que requereixen control de temperatura; codis ONU 3111 a 3120);
 - Classe 6.1 (substàncies tòxiques; grup d'embalatge 1);
 - Classe 6.2 (substàncies biocontaminants);
 - Classe 7 (substàncies radioactives);
 - Classe 9 (codis ONU 2212, 2590, 2315, 3151, 3152);
 - Residus, productes vegetals vius, bestiar, animals, mercaderies peribles;
 - Dinars, metalls preciosos, joies, pedres precioses, obres d'art, objectes d'antiquari, xecs, targetes de crèdit actives, monedes, segells fiscals, targetes telefòniques vàlides;
 - Qualsevol mitjà de pagament, valors (garanties), objectes de valor, documents, mercaderies de trasllat, materials a granel;
 - Productes acabats de tabac (cigarrets, cigars, etc.).

13. INFORMACIÓ SOBRE PROTECCIÓ DE DADES

1. Excepte el que s'estableix a l'article 15.5 a continuació, FindMyLost S.r.l. és la responsable del tractament de les dades dels Usuaris.
2. Les dades seran recollides i tractades de conformitat amb allò indicat a la informació sobre protecció de dades ("Privacy Policy") publicada a FML, de conformitat amb el RGPD – Reglament (UE) 679/2016.
3. La Privacy Policy explica com FML utilitza la informació dels Usuaris i descriu el comportament que l'Usuari accepta respectar durant l'ús del Servei.
4. L'Usuari pot contactar FML en qualsevol moment per exercir els seus drets, tal com s'indica a la Privacy Policy.

14. LLEI APLICABLE I JURISDICCIÓ

1. Excepte el que es preveu a la clàusula 14.2 següent, les relacions entre FML i l'Usuari es regeixen per la llei italiana i, per a qualsevol controvèrsia que se'n derivi o hi estigui relacionada, és competent exclusivament el jutjat de Milà.
2. Es deixa expressament salvat el dret del consumidor a acudir als tribunals del lloc del seu domicili habitual i a acollir-se a les normes de protecció imperatives previstes per la llei del país on resideix habitualment, les quals prevalen sobre la llei italiana en cas de conflicte.

15. CONDICIONS ESPECÍFIQUES PER A USUARIS RESIDENTS A ESPANYA I PER A L'ÚS DEL SERVEI EN EL MARC DEL CONTRACTE ADIF

1. Les disposicions del present article s'apliquen exclusivament als usuaris que accedeixen al Servei a través del portal web o de l'aplicació mòbil de l'Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) o per qualsevol altre canal posat a disposició en el marc del contracte de subministrament celebrat entre ADIF i Italtel S.A.U. (d'ara endavant, "**Usuaris ADIF**").
2. Sense perjudici del que disposa l'article 14, la relació entre FML i els Usuaris ADIF es regeix, addicionalment i amb caràcter preferent respecte a qualsevol disposició contrària d'aquestes Condicions, per la normativa espanyola aplicable, incloent, en particular: (a) la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales; i (b) les normes espanyoles imperatives de protecció dels consumidors aplicables al servei prestat en territori espanyol.
3. En cas de conflicte entre les disposicions d'aquestes Condicions i les normes imperatives indicades al punt 15.2, aquestes darreres prevaldran en la mesura estrictament necessària per garantir el compliment de la normativa aplicable.
4. Les presents disposicions especials no perjudiquen els drets que la normativa europea i espanyola reconeix als Usuaris ADIF amb independència de la llei que regeixi el contracte.
5. Tractament de dades personals dels Usuaris ADIF. Pel que fa al tractament de dades personals dels Usuaris ADIF, FML actua com a subencarregada del tractament (en espanyol, *Sub-encargado*) en el sentit de l'article 28 del Reglament (UE) 2016/679 (RGPD), per compte d'Italtel S.A.U., que és l'encarregada del tractament (en espanyol, *Encargado*), la qual, al seu torn, actua per compte d'ADIF, que és la responsable del tractament (en espanyol, *Responsable*). Les dades personals dels Usuaris ADIF (dades identificatives, dades de contacte, dades relatives a la gestió d'objectes perduts) són tractades per FML exclusivament per a la correcta gestió i control dels objectes perduts, d'acord amb els acords contractuals entre FML, Italtel i ADIF. Si l'Usuari considera que el tractament de les seves dades personals

vulnera les disposicions del RGPD o de la LOPDGDD, té dret a presentar una reclamació davant l'Agencia Española de Protección de Datos (AEPD). Els Usuaris ADIF són, per tant, convidats a consultar la informació sobre protecció de dades facilitada pel responsable del tractament.